

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系「企業實習」實施要點

105 年 5 月 13 日 104 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會審議
105 年 10 月 27 日 105 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議修訂通過
108 年 9 月 5 日 108 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議修訂通過

一、實習目的

「企業實習」為都會產業經營與行銷學系（以下簡稱本系）學生之必修課程，為培育本系學生成為理論與實務兼具之專業人才，且增強產學合作，故訂定「企業實習」實施要點（以下簡稱本要點）。

二、實習方式

「企業實習」為本系必修課程，學生須修習完畢，始得畢業。

三、實習對象

本系大學三年級學生。

四、實習期間

大三升大四之暑假期間。如有特殊情形者，需於事前提出申請並經本系系務會議通過。

五、實習時數

依學生所屬學年度之「課程架構」規定。

六、實習單位

實習單位可由系上安排或經系上認可後自行接洽。

七、申請流程

學生填寫「校外實習申請表」並經系務會議審核同意後，始得進行校外實習課程。

八、實習工作內容

- （一）熟習實習單位的作業流程。
- （二）學習計畫的擬定。
- （三）其他相關理論與實務運作。

九、實習輔導

學生實習期間，由本校指派相關老師擔任指導教授，並依規定給予授課時數及鐘點費。

十、實習評量

實習學生之成績，由指導教授依據實習單位學習成效評量之。

十一、實習成效檢討

實習結束後，由指導教授匯集學生及實習單位的意見，於系務會議報告，作為未來實施實習的參考依據。

十二、本要點經本系系務會議通過，續提本校師資培育及職涯發展中心職涯發展委員會通過後實施。