

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系專題研究實施要點

110 年 4 月 14 日 109 學年 2 學期第 2 次系務會議通過

- 一、期望學生對都會產業結構與發展、產業經營管理、創新經營策略、市場行銷方法等意涵的了解，強化學生邏輯分析及管理溝通能力，特依據『都會產業經營與行銷學系課程架構』之規定，訂定「臺北市立大學都會產業經營與行銷學系專題研究實施要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、專題研究課程開設於四年級第二學期。
- 三、專題研究以一人一組為原則，並由本系專任教師擔任指導老師。
- 四、本系每位專任教師可指導至多五名專題研究學生。
- 五、學生應於大三下學期六月第一個週二確認指導教授，並於大四第一學期加退選結束前繳交專題研究申請單，若因特殊原因必須更換指導教授，必須經原指導教授與新任指導教授同意並填寫變更指導教授申請表後，再重新填寫「專題研究」申請單，向系辦公室登記後方可更換。
- 六、修習專題研究之同學，須於大四第二學期五月第二個週一繳交專題海報，並於同月第三個週二進行成果發表。
- 七、專題製作報告格式：
 - （一）專題研究報告書格式說明，請參考都會產業經營與行銷學系畢業專題論文格式、計畫書格式範例與壁報論文範例。
 - （二）完稿繳交時間為四年級第 2 學期期末考前，須完成專題研究電子檔與專題研究修正審核表。
- 八、本規定如有未盡事宜，依系課程委員會之決議處理之。
- 九、本要點經系務會議訂定後實施，修正時亦同。