

110 學年度都會產業經營與行銷學系碩士班課程手冊架構

一、本系簡介

本系碩士班發展方向，係基於行銷服務能力與數位分析能力兩大主軸，加以整合與深化，並透過城市發展、地方創生、產業永續經營等實務問題，提供多方面研究議題賦予學生學習能力。因此，碩士班人才的訓練將基於以下幾個重點原則：

(一) 打造新世代行銷能力

由於新興服務模式促使跨業跨域人才需求增加，本系碩士班期待藉由以人為中心的思維，教導學生學習利用新媒體進行產品企劃開發與行銷企劃，以打造新世代行銷能力。

(二) 培育跨業跨域行銷能力

D.School 跨領域創新為世界發展趨勢，本系碩士班預計將創新設計思考的實務方法整合不同領域，特別是在城市發展與地方創生的現實挑戰面向，期待創造能夠使之交流與相互激盪的學習環境，以培養具備跨業跨域行銷能力的行銷人才。

(三) 提升國際移動行銷能力

有鑑於國際競爭環境日益險峻，加上國內經濟發展受限於缺乏天然資源之海島經濟，本系碩士班將培育學生具備國際移動行銷能力，以滿足企業內部的人才需求，並藉此達到企業永續經營的目標。

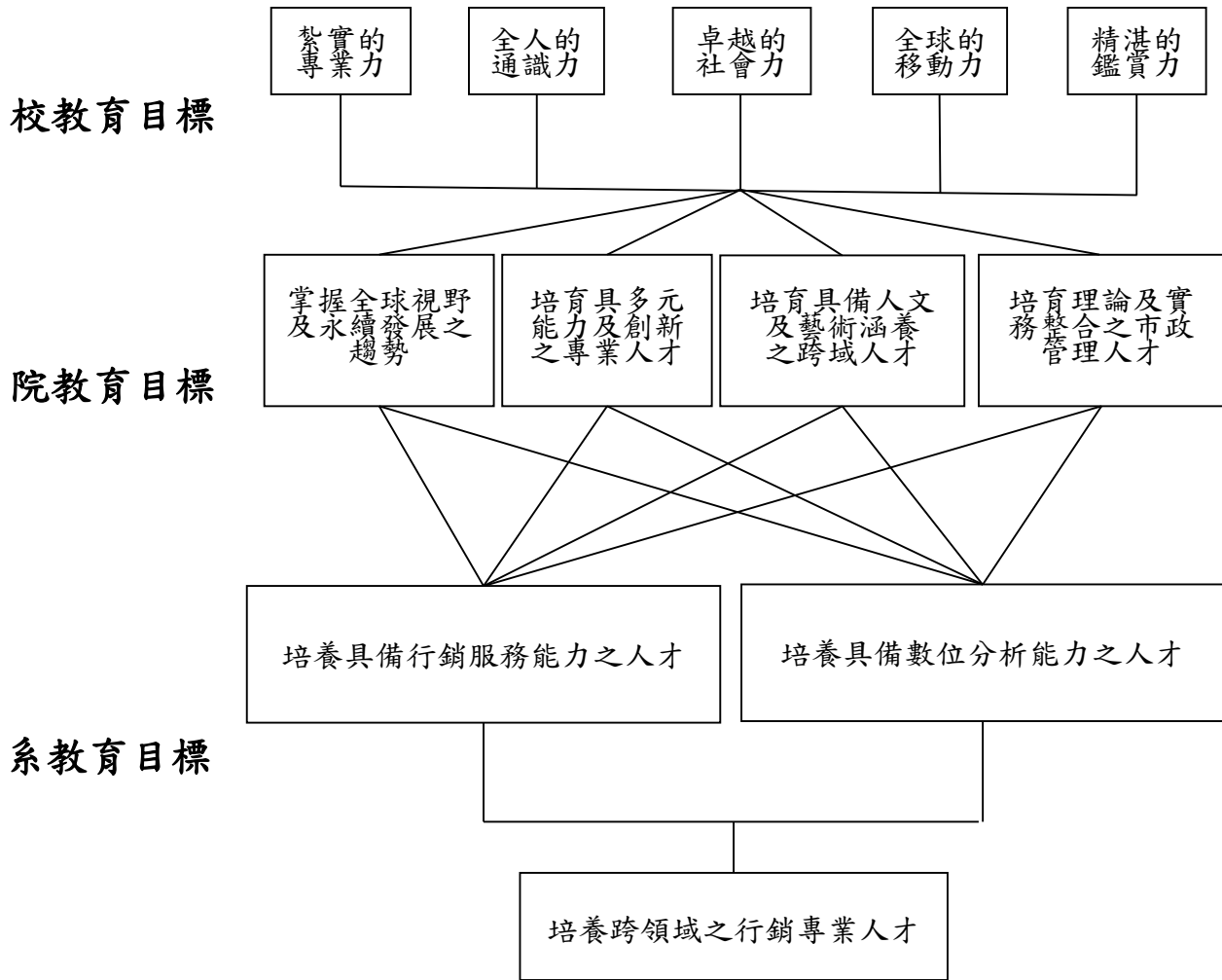
在面臨新型態服務倍速翻轉的時代，我們所規劃的行銷研究所課程，將有助於實務人才培育。我們期待培育出的畢業生能夠運用所學，應用到現實世界去解決複雜的市場行銷難題。

二、教育目標

(一) 本系(所)教育目標

1. 培養具備行銷服務能力之人才。
2. 培養具備數位分析能力之人才。
3. 培養跨領域之行銷專業人才。

(二) 本系(所)教育目標與院、校教育目標之關聯圖



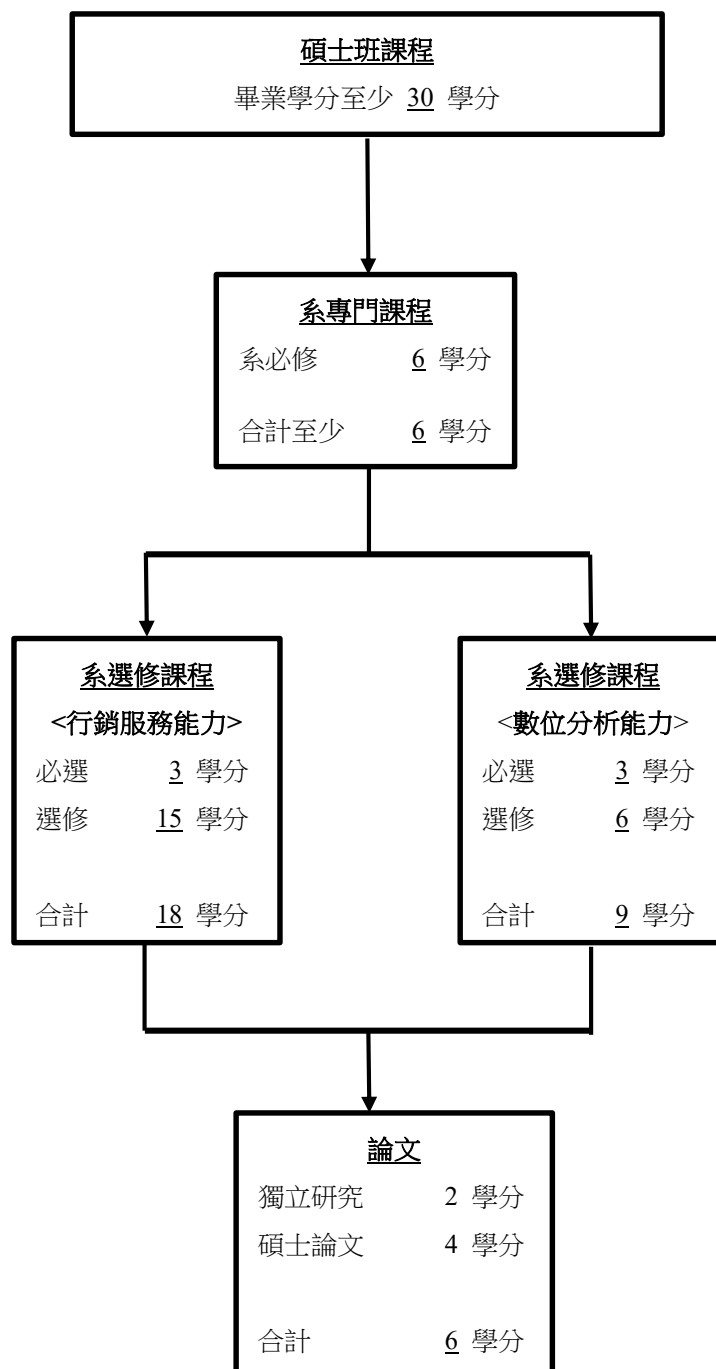
三、課程規劃

(一) 本系(所)核心能力

1. 藉由課程之設計，能具備跨域之專業能力與知識。
2. 能做到理論到實務之縱向垂直整合，藉以解決問題與思考。
3. 能具社會責任感，將所學結合實務關心地方，並做到地方參與及學用合一。

(二) 課程架構

1. 課程架構圖

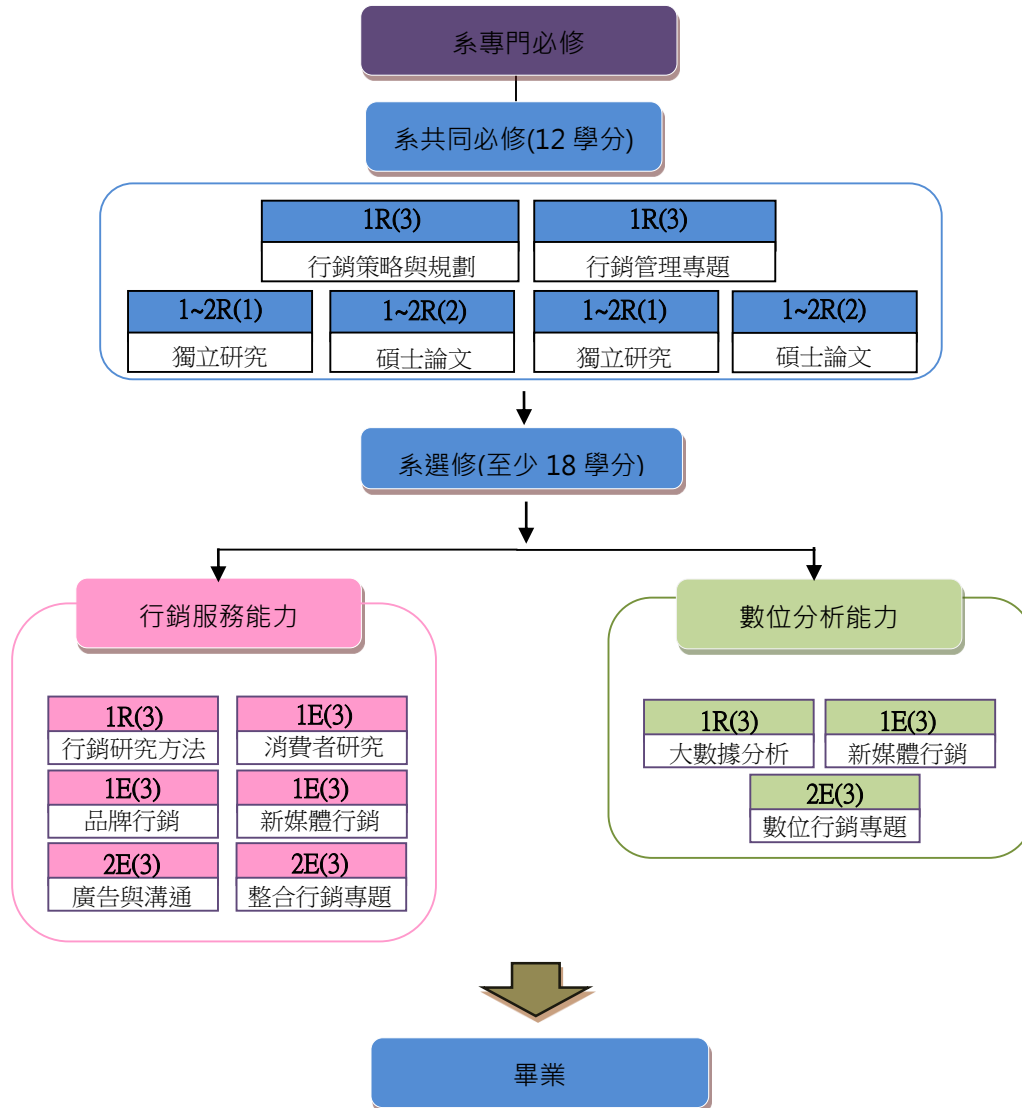


2.學分規畫表

課程類別	系專門課程	總計
必修	12 學分	12 學分
選修	18 學分	18 學分
合計	30 學分	30 學分

3.課程模組表

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 碩士班課程地圖(畢業：至少 30 學分)



4.修課須知

- 1) 本碩士班課程強調學術研究與專業能力並重，應完成碩士論文且修畢 30 學分始准畢業；其中必修 12 學分，選修 18 學分。
- 2) 選修課程依專業領域分為行銷服務能力領域及數位分析能力領域，合計選修課程至少 18 學分。
- 3) 碩士班研究生於申請學位考試之前，應先完成：
 - a. 碩士論文，其中包含論文計畫發表以及論文計畫口試。
 - b. 上網自學「學術研究倫理教育課程」，並通過線上課程測驗達及格標準，以取得修課證明。

四、必修科目(共 12 學分)

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期			
			學分		時數	
			一	二	一	二
一	行銷策略與規劃	Marketing Strategy and Planning	3	0	3	0
	行銷管理專題	Seminar of Marketing	0	3	0	3
一~二	獨立研究	Independent Study	1	1	0	0
	碩士論文	Master's Thesis	2	2	0	0

五、選修科目(至少 18 學分)

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數
一	行銷研究方法	Advanced Marketing Research	3	3
	大數據分析	Big Data Analysis	3	3
	消費者研究	Consumer Research	3	3
	新媒體行銷	New Media Marketing	3	3
	品牌行銷	Brand Marketing	3	3
二	廣告與溝通	Advertising and Communications	3	3

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數
	數位行銷專題	Digital Marketing	3	3
	整合行銷專題	Integrated Marketing	3	3

單位主管核章